

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы дизайнерского проектирования» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Воронкова А.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Alla.Voronkova@vvsu.ru

Филоненко Е.И., доцент, Кафедра дизайна и технологий, elena.filonenko@vvsu.ru

Щекалева М.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Marina.Schekaleva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.04.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000005C188C
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000005C188F
Владелец	Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы дизайнерского проектирования» является: обеспечить студентов компетенциями в области дизайнпроектирования. Научить понимать как отражаются смысл и формы организации жизни на существе дизайнерских решений и, какие особенности сознания, мышления, восприятия окружающего мира лежат в основе эффективности приемов и результатов дизайнерского проектирования.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с методологией и особенностями дизайнерского проектирования и предметно-пространственного творчества;
- научить ставить цели и формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью;
- получить прикладные знания основ теории проектирования;
- закрепить профессиональных компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знания:	основы теории и методологии проектирования
			Умения:	решать основные типы проектных задач
			Навыки:	методикой построения и решения возможных задач к выполнению дизайн-проекта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы дизайнерского проектирования» относится к дисциплинам по выбору.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Начертательная геометрия и технический рисунок углубленный курс». На данную дисциплину опираются «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в проектировании среды продвинутый курс», «Проектирование в дизайне среды модуль 7».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.ДВ.В	5	3	73	0	0	72	1	0	35	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Основные понятия и определения, при разра-ботке интерьера	0	0	9	5	Разработка и развитие идей, найденных во время ЛР в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях
2	Разработка витрины и наружной рекламы фирменного предприя-тия с перспективой ор-ганизации интерьера внутреннего простран-ства	0	0	9	5	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.

3	Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме надписи предприятия (банк, клуб, бар и т.д.) для организации фасада и интерьера	0	0	9	4	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.
4	Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме знака предприятия. Выполнение в объеме знаковой вывески или рекламной установки (малой формы)	0	0	9	5	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.
5	Разработка детали интерьера фирменного предприятия	0	0	9	4	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.
6	Выполнить варианты образного решения интерьера	0	0	9	4	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.
7	Выполнить визуализации разрабатываемого пространства	0	0	9	4	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.

8	Оформление демонстрационного планшета 1000x1000. Сдача работы	0	0	9	4	Разработка и развитие идей, найденных во время занятий в контакте с преподавателем. Обсуждение с преподавателем результатов СРС. Текущие аттестации фиксируют процент освоения материала дисциплины – анализ проектов и проектной документации на занятиях.
Итого по таблице		0	0	72	35	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия и определения, при разработке интерьера.

Содержание темы: Изучение практического опыта и тенденций развития современного дизайна. Разработка концептуального решения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выбор объекта проектирования и подбор аналогов.

Тема 2 Разработка витрины и наружной рекламы фирменного предприятия с перспективой организации интерьера внутреннего пространства.

Содержание темы: на основе подготовленного материала сформировать концептуальное решение.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подбор аналогов и выполнение зарисовок.

Тема 3 Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме надписи предприятия (банк, клуб, бар и т.д.) для организации фасада и интерьера.

Содержание темы: Выполнение в объеме надписи предприятия (банк, клуб, бар и т.д.). Поиск интересного содержательного названия (четко выражает специфику работы предприятия). Важно: расположение, форма, масштаб, читаемость. Для образно выдержанного оформления фасада фирменного предприятия (вход, витрина и т.д.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подбор аналогов и выполнение зарисовок.

Тема 4 Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме знака предприятия. Выполнение в объеме знаковой вывески или рекламной установки (малой формы).

Содержание темы: Выполнение в объеме знака предприятия. Поиск интересного

содержательного изображения (выразительность, пластичность, читаемость). Важно: расположение, форма, масштаб. Для образно выдержанного оформления фасада фирменного предприятия (вход, витрина и т.д.). Композиционное решение наружной рекламы. Выполнение в объеме знаковой вывески или рекламной установки (малой формы) предприятия для организации фасада и интерьера.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подбор аналогов и выполнение зарисовок по заданной теме.

Тема 5 Разработка детали интерьера фирменного предприятия.

Содержание темы: Разработка детали интерьера фирменного предприятия (внутренняя витрина, прилавок, пере-городка (ширма), стойка ресепшена со знаком (логотипом)). Эстетическое оформление предметно-пространственной среды.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подбор аналогов и эскизирование.

Тема 6 Выполнить варианты образного решения интерьера.

Содержание темы: выполнить не менее 3-х вариантов образного решения интерьера фирменного предприятия, используя все, сделанные ранее, наработки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: правила композиции. разработка вариантов решения композиции пространства.

Тема 7 Выполнить визуализации разрабатываемого пространства.

Содержание темы: Выбор точек для выполнения визуализаций и построение видовых кадров для наглядности разработанного пространства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: построение видовых кадров.

Тема 8 Оформление демонстрационного планшета 1000x1000. Сдача работы.

Содержание темы: Решение интерьера фирменного предприятия, используя все, сделанные ранее, наработки. Установить гармоничную согласованность всех элементов интерьера в соответствии с образом. Предложить не менее 3-х вариантов компоновки демонстрационного планшета. собрать весь материал в папку. Сдача работы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическая часть предполагает изучение теоретического материала и его реализации на примерах проектных заданий. Демонстрация примеров дополняется вопросами и выполнением студентами эскизных зарисовок.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка работы к сдаче.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Учебно-методический материал - презентации PowerPoint; задания и пояснения, визуальный графический материал в виде студенческих работ предыдущих лет и работ профессиональных дизайнеров для СРС.

Программой предусмотрено формирование основных принципов и методов проектирования в дизайне среды. Программа дисциплины рассчитана как на изучение общего процесса проектирования на материале, моделирующем будущую деятельность дизайнера, так и на проектирование конкретных объектов. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, направлены на получение навыков и умений в процессе творческого поиска решать любую творческую задачу.

Особенность дисциплины заключается в том, что она должна формировать креативное мышление и практические навыки при проектировании объектов дизайна.

На лабораторных занятиях выдаче каждого задания предшествует микролекция, с четкой постановкой задач, определением объема работы и просмотром методического фонда кафедры. Микролекции включают обобщенные сведения по существующим аналогам конкретных объектов проектирования. Клаузура, предшествующая выполнению конкретной работы, ставит своей задачей сконцентрировать внимание студента на поставленном задании, вычленив собственные представления об объекте, выявить творческий потенциал в заданном направлении. На занятиях студенты получают практические навыки проектирования и графического оформления объектов проектирования.

Все аудиторные занятия проходят в непосредственном контакте с преподавателем, который только направляет студентов, помогает развиваться их творческому профессиональному потенциалу.

Большую роль в лабораторных занятиях со студентами и, соответственно, в успешности их самостоятельной работы играет обсуждение итогов на каждом этапе работы.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Бабич В. Н., Витюк Е. Ю., Кремлёв А. Г. Научные подходы в архитектурной теории и практике : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ) , 2019 - 212 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573445
2. Липаткина Надежда Васильевна. Проектирование образовательной среды [Электронный ресурс] , 2019 - 98 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/693998>
3. Норенков С. В. Архитектоническое искусство: культура проектного творчества [Электронный ресурс] : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет , 2019 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164850>
4. Соловьев Н. К. ДИЗАЙН ИСТОРИЧЕСКОГО ИНТЕРЬЕРА В РОССИИ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 272 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/dizayn-istoricheskogo-interera-v-rossii-455521>
5. Хворостов Дмитрий Анатольевич. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 270 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942731>
6. Цаплин А. О. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] , 2019 - 90 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/683990>

8.2 Дополнительная литература

1. Барташевич А.А. Композиция и дизайн мебели : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2020 - 175 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358296>
2. Даняева Л. Н. Архитектурно-типологическое формирование многоэтажных жилых зданий [Электронный ресурс] : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет , 2019 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/164828>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное

Программное обеспечение:

- AutoCAD
- Microsoft SharePoint Server 2010

10. Словарь основных терминов

Дизайн среды – проектирование комплексных объектов с позиций широкого охвата проблемы взаимоотношений человека с природой, предметно-пространственным и социокультурным окружением в целях создания гармоничной среды. комплексное формирование объектов и систем окружающей нас «второй природы» как гармоничного, художественно осмысленного единства всех её компонентов.

Интерьер – внутреннее пространство архитектурного сооружения; искусственно созданная среда жизни человека, эстетически осмысленное пространство

Клаузура - эскиз, набросок идеи, решения дизайнерской задачи, вид учебных упражнений. В обучении клаузура служит, прежде всего, для развития воображения, образного мышления, фантазии, композиционных способностей, навыков яркого отражения творческих замыслов в графике и макете. Начиная с XVI в. клаузурой называются короткие, продолжительностью от 2 до 6 часов творческие задания, широко распространенные в архитектурных, дизайнерских, художественных школах.

Композиция - (лат. compositio) - создание художественного образа посредством составления, соединения, сочетания различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

Маломобильные группы населения - лица старшей возрастной группы, 60 лет и старше, инвалиды трудоспособного возраста 16-60 лет, дети-инвалиды до 16 лет, дети до 8-10 лет, пешеходы с детскими колясками, временно нетрудоспособные.

Образ в дизайне – проектный образ –идеальное представление об объекте, художественная модель, созданная воображением дизайнера, выражающая его отношение к действительности. Одновременно, уже на стадии замысла, это целостная и завершенная форма

Предметная среда – совокупность окружающих человека изделий и их комплексов, используемая им для организации функциональных процессов жизнедеятельности и удовлетворения материальных и духовных потребностей.

Пропедевтика (от греч. propaideuo обучаю предварительно) — введение в какую-либо науку. Пропедевтический курс — подготовительный, вводный курс, систематически изложенный в сжатой и элементарной форме, предвещающий более глубокое изучение данной дисциплины.

Типология – систематизация, ранжирование родственных объектов или явлений по какому-либо признаку (критерию), например, по функциональному процессу

Форма – морфологическая и объёмно-пространственная структурная организация вещи, возникающая в результате содержательного преобразования материала; внешнее или

структурное выражение какого-либо содержания, важнейшая категория и предмет творческой деятельности – литературы, искусства, архитектуры и дизайна

Форэскиз (нем. vor — «перед, вперед») — предварительный эскиз, набросок, рисунок, предваряющий подробную эскизную и проектную разработку композиции.

Функциональная зона — часть средового пространства, предназначенная для выполнения одного или группы функциональных процессов и оборудованная в соответствии с её назначением

Эстетическая ценность — особое значение объекта, возникающее в процессе контакта с ним человека в ситуации эстетического восприятия и переживания. Эстетическая ценность носит объективный характер, но лишь в той мере, в какой эстетическая оценка объекта совпадает с общепринятыми эстетическими нормами. Создание эстетической ценности предметной среды является специфической задачей дизайнера.